



Gestione operativa Dahua High Tech Day

Inizio ufficiale: 1° Settembre 2023.

Dahua High Tech Day è l'evento dedicato all'approfondimento delle soluzioni Dahua di ultima generazione.

Di seguito la procedura operativa di adesione al programma High Tech Day 2023.

1. Evento in location esterna o in sede del distributore solo se presente sala riunioni
2. Numero minimo di partecipanti: minimo 30 per riconoscimento contributo
3. Proposizione di contenuti e soluzioni di alto livello (non solo TVCC)
4. Obbligo di registrazione dei partecipanti tramite QR
5. Obbligo di invio reportage fotografico
6. Obbligo di condivisione sui profili social e adeguata comunicazione dell'iniziativa

Solo a fronte del rispetto di queste condizioni il marketing erogherà contributi a copertura del 50% dei costi reali di noleggio sala, catering, varie ed eventuali legate all'evento (gadget speciali, intrattenimento o altro).

Il contributo verrà erogato solamente a fronte di fatture giustificative di costi realmente sostenuti, non verranno dati contributi marketing a copertura di acquisti bundle o prodotti.

Iter di prenotazione data:

- 1) Potete inserire la richiesta direttamente da Gesteam tramite permesso indicando la tipologia di evento.
- 2) Quando creerete l'evento su Gesteam, avrete la possibilità di inserire un 'riferimento' e una 'annotazione':
 - Il campo 'riferimento' sarà visibile sul sito dahuaservice dai clienti e sarà quindi un titolo dell'evento (ad es. Tech day dedicato alle telecamere termiche).
 - Il campo 'annotazioni' **non** sarà visibile sul sito dahuaservice e servirà quindi per eventuali annotazioni interne.

dopo aver creato l'evento nella sezione 'Ditta > Permessi', appare anche una nuova attività correlata in 'Marketing > Attività' con l'ID che vedi qui:

In questa seconda pagina di Gesta potete aggiungere la location e le annotazioni (in annotazioni dovrete inserire anche gli orari dell'evento e un programma dettagliato)

- 3) Successivamente dal sito dahuservice.it selezionando nel menu Utilities -> gestione eventi troverai l'evento da te creato con tutte le informazioni.
- 4) Nella riga relativa all'evento vedrai il numero di iscritti e 2 QR :
 - Il primo "q-r code pre registrazione" sarà da inviare al distributore il quale a sua volta lo manderà ai suoi clienti per la registrazione
 - Il secondo "qr-code Check-in presenza" sarà da stampare e portare il giorno dell'evento. I partecipanti dovranno scansionare con la loro **APP Dahua Italy** il QR così da registrarsi all'evento.
- 5) Le registrazioni dei partecipanti saranno poi disponibili sia sul sito dahuservice che in Gesta all'interno delle anagrafiche dell'evento creato, così che possano automaticamente essere abbinate al PBC di chi ha inserito la richiesta.

- 6) La lista dei partecipanti è scaricabile dal dahuaservice e inviabile al distributore. Solo i commerciali hanno la possibilità di vedere liste iscritti e partecipanti **NON il distributore**.
- 7) Tutti gli eventi inseriti sul dahuaservice saranno comunque visibili a chiunque entri nel sito anche senza avere effettuato il log-in , così che gli installatori possano liberamente richiedere la partecipazione, previa registrazione, a qualsiasi evento in calendario.

Attività marketing di supporto

- 1) Una volta definiti i dettagli dell'evento, dovrai inviare il tuo logo in formato vettoriale e i dettagli dell'evento a giorgia.lombardi@dahuatech.com e tommaso.tagliabue@dahuatech.com
- 2) Entro due giorni dalla ricezione del logo ti verrà inviato l'invito in formato pdf (**non è possibile utilizzare supporti diversi da quelli forniti da Dahua Technology Italy**) da poter condividere con i tuoi clienti oltre al QR per far registrare i partecipanti.

A seguito dell'evento

- 1) Obbligatorio caricare le foto e l'elenco dei partecipanti nelle cartelle di Gesteia collegate all'id dell'evento.

Regolamento amministrativo per i contributi marketing:

Il team marketing di Dahua mette a disposizione dei contributi marketing per la migliore realizzazione del progetto High Tech Day.

Durante la call con il commerciale per l'organizzazione dell'evento, verranno definiti i contributi marketing che vanno da un minimo di Euro 250 a un massimo di Euro 1000, basandosi sull'investimento per l'evento, la location, il numero di partecipanti, il catering ecc...

Dopo la definizione del progetto, il partner invierà una mail samantha.aiello@dahuatech.com con la richiesta di contributo per l'evento e il relativo prospetto costi che verrà confermato o, eventualmente, ridiscusso. **Il contributo verrà erogato SOLO in caso del raggiungimento di un numero di partecipanti non inferiori a 30, da accertare tramite check in dal QR e foto.**

A fine evento, il partner invierà le proof (foto, documentazione, fatture dei costi sostenuti) a samantha.aiello@dahuatech.com che autorizzerà l'emissione di fattura con voce "Sponsorship".

La fattura dovrà essere emessa a Dahua Technology con IVA al 22%.

L'intera iniziativa verrà promossa e pubblicata sui profili web e social di Dahua Technology Italy per evidenziare l'importanza del nostro network di partner ufficiali.